



Lions Club Braine-l'Alleud ASBL
District 112C

Le 31 août 2020

Compte-rendu de la réunion de la commission « vente de vins »

Date et lieu de la réunion : Dimanche 30 août chez Alex et Chantal – La réunion commence à 18.15'

Etaient présents : Alex & Chantal, Jean-Luc & Marie, Bruno & Cathy, Michel & Lysiane.

Objectif de la réunion : Evaluer l'organisation de la vente de vins, sachant les difficultés probables suite à la crise sanitaire.

1) Rappel des dates :

- Vente de vins les samedi 17 et dimanche 18 octobre
- Livraison les samedi 28 et dimanche 29 novembre

2) Viticulteurs présents :

- Famille Mallemanche pour Alta Gaia
- Mr. et Mme Roux – Château La Valade Fronsac
- Julien Bonneau – Haut-Grelot

3) Situation des viticulteurs et produits mis en vente :

- **Château Saint Agrève :**
 - o A vendu les vignes mais propose toujours le même St. Agrève rouge (5,00 €)
 - o Propose un autre nouveau produit haut de gamme appelé « Quintessence » au prix de 11,00 € !
 - o Alternative éventuelle pour du Graves : Château La Lionne – Graves blanc, rosé et rouge. Jean-Luc les contacte après le 1^{er} septembre
- **Haut Gastineau :**
 - o OK, vins disponibles et prix augmenté de 0,1 €

- **Château Libarde (Banisette) :**
 - Reste 6 cartons de 12 bouteilles à mettre en cartons de 6 bouteilles
 - Jean-Luc les contacte pour savoir ce qui est encore disponible et à quel prix
- **Château Bonneau et Hyon La Fleur :**
 - Mr. Gouze est entré dans les ordres...
 - A tout vendu et le nouveau propriétaire est injoignable...
 - Un nouveau produit Montagne Saint Emilion est possible... Château Vieux Bonneau ainsi qu'un Lussac Saint Emilion
- **Haut-Grelot (Julien Bonneau) :**
 - Inchangé, tout reste disponible et prix inchangés
- **Château Granins Grand Poujeaux :**
 - A vendu mais stock encore disponible au même prix.
- **Château La Valade (Fronsac) :**
 - Gros investissements réalisés et prix en hausse sensible... Revoir les prix de vente ou la marge...
- **Château Alta Gaïa :**
 - Inchangé, tout reste disponible et prix inchangés.
 - Coffrets cadeau de 3 bouteilles toujours possible.
 - Magnum vendu à la bouteille et pas en carton.
- **Champagne :**
 - Stock de rosé invendu depuis 3 ans ; Alex le donne aux membres.
 - Alex contacte Marc Billard pour qu'il nous envoie une caisse de dégustation.
- **Nouveaux produits ? Coups de cœur ? Bergerac ?**
 - A discuter avec les membres

4) Propositions de la commission :

- Pas de petite restauration tenant compte de la crise Covid-19 et de la difficulté d'évaluer les quantités / nombre de clients.
- La salle de l'étage étant de ce fait inutilisée, répartir la dégustation sur les deux niveaux.
- Présenter les panneaux utilisés lors de la fête des 40 ans et diffuser des photos des activités du club.
- Proposer aux institutions qui le souhaitent d'être présentes.
- Mettre à la vente des produits régionaux issus de Woocoop - Bruno tentera de négocier les conditions.

5) A faire :

- Mettre à jour la liste des vins, les tarifs et les bons de commande ; Jean-Luc communique à Michel les millésimes et les prix de vente.
- Mettre le nouveau site à jour avec l'affiche de la vente, la liste des vins, les bons de commande et proposer des ventes via le site ; insérer si possible un lien pour effectuer le paiement en ligne. En tous cas, commande validée uniquement après réception du paiement.
- Mettre à jour la page Facebook avec l'affiche et un lien vers le site internet.
- Informer la presse locale avec l'affiche et un petit texte.
- Jean-Luc s'organise pour que les vins pour la dégustation soient acheminés par un transporteur chez son beau-frère (Valenciennes ?) Alex et Michel les récupèrent quelques jours avant la vente.
- Faire état des stocks des verres de dégustation et le cas échéant lancer une nouvelle commande.
- Lancer les cartons d'invitation – Quantités à définir lors de la prochaine réunion.

La séance est levée vers 19.30' il est temps de préparer le repas...

Merci à Alex et Chantal pour la qualité de l'accueil et pour la très belle soirée que nous avons passée ensemble.

Michel – Secrétaire
